

Enero 12, 2022

**AICC México agradece a los nuevos socios que durante el 2021 se unieron a la Asociación, esperamos que aprovechen los beneficios que obtienen con su membresía.**

### **Informe económico: El 53,6% de los fabricantes espera que los desafíos de la cadena de suministro disminuyan en 2022**

En la última encuesta **NAM Manufacturers Outlook Survey**, el 86,8% de los encuestados se sintió algo o muy positivo sobre las perspectivas de su empresa en el cuarto trimestre, solo ligeramente por debajo del 87,5% en el tercer trimestre. Si bien muchas de las medidas clave retrocedieron un poco, **las tasas de crecimiento esperadas se mantuvieron sólidas**. Con un mercado laboral sólido, los encuestados anticipan que los salarios de los empleados aumentarán al ritmo más rápido en la historia de la encuesta, con un promedio de 3.8% durante los próximos 12 meses.

---

### **Demanda de etiquetas impresas aumentará a 48.16 millones de dólares en 2026**

El último informe de **Smithers Pira** sobre la **impresión de etiquetas** reveló un futuro crecimiento de las ventas de esta industria entre 2021 y 2026.

---

### **Carta Porte SAT, habrá tres meses como periodo de transición para familiarizarse**

El contrabando fue uno de dos motivos de que la recaudación del **Impuesto Especial sobre Producciones y Servicios (IEPS)** disminuyera 17.5% al cierre del 2021 en comparación con el 2020.

Webinar  
**CFDI**  
con complemento  
**Carta Porte**



Instructor  
**LIC. RUBEN GARAY**

**Sin costo para socios**

No socios \$2,000 + IVA

**26 de enero de 2022 | 12:00 pm**



**AICC ofrecerá un webinar “Complemento Carta Porte para el Comprobante Fiscal Digital por Internet (CFDI)” el próximo 26 de enero a las 12:00 pm.**

El objetivo es que el participante conozca el correcto uso del nuevo complemento para CFDI denominado “Carta Porte”, con el fin de prevenir incidencias que pueda

determinar la autoridad en el ejercicio de sus facultades de comprobación, al momento de efectuar el transporte de mercancías y la finalidad que tiene dicho documento.

[Regístrese aquí](#)

## Análisis de las prioridades de los consumidores en materia de envases después de una pandemia

**En el último año y medio, cada uno de nosotros ha cambiado.** Hemos desarrollado hábitos, pasatiempos, mayor atención a la higiene, un aprecio más profundo por las sonrisas y un enfoque de consumo más reflexivo. Las ondas de nuestra redirección masiva se filtran a todos los elementos de la vida: cómo compramos, qué compramos, cómo comemos y cómo esperamos que las empresas empaqueten nuestras compras de comercio electrónico.



## Comience bien el año nuevo: aproveche los beneficios de la membresía de AICC y compártalos con su equipo

Comience el nuevo año aprovechando su membresía AICC. Como recordatorio, cualquier empleado de su empresa puede acceder a los **beneficios de AICC**, incluidos los cursos SIN COSTO en el **Packaging School** en línea de AICC. Además de esos **cursos gratuitos**, AICC también ofrece **seminarios de capacitación** presenciales y **webinars**.

¿Preguntas sobre los beneficios? Póngase en contacto con AICC México, [vreyes@aiccbox.org](mailto:vreyes@aiccbox.org).

## Predicciones minoristas en línea para 2022

El crecimiento del comercio electrónico se desacelerará, los federales irán tras **Amazon**, la inflación será el próximo tema candente y más predicciones minoristas en línea para 2022 de los editores de **Digital Commerce 360**.



## Tetra Pak: Sí, los cartones son reciclables

Estamos comprometidos con el reciclaje de cartón sostenible y trabajamos para promover y fomentar programas de reciclaje más eficaces y generalizados. En 2009, **Tetra Pak** se unió a otros **fabricantes de cartones en los EE. UU.** para establecer el **Carton Council**, organización comprometida con limitar la cantidad de cartones que se convierten en desechos. A través de este esfuerzo unificado, buscamos construir una infraestructura sostenible para el reciclaje de cartón y continuar aumentando el reciclaje de cartón en los EE. UU.

## [Packaging para Salvar el Planeta, la realidad y el futuro que debemos construir](#)

**Guillermo Dufranc**, diseñador de packaging con más de 20 años de experiencia, ha lanzado su último libro, **Packaging para Salvar el Planeta**, donde nos cuenta sobre su visión del packaging y cómo podríamos erradicar lo que conocemos como basura.

---

## [Tres tips para potenciar las redes sociales de tu marca en 2022](#)

Más que nunca, el siguiente año debe tener una **estrategia de redes sociales sólida**, donde no solo se utilice para dar a conocer los productores sino que permita hacer ventas, cerca a los compradores, crear confianza y generar un vínculo más directo, pero ¿cómo?

---

## [Ya están abiertas las inscripciones para la Reunión de Primavera de AICC 2022](#)

**6-8 de abril de 2022 | Palm Desert, CA**

**¡Regístrese antes del 28 de enero de 2022 con tarifa especial!**

**Grip It & Rip It: alcance la alineación estratégica completa en su planta.** AICC se complace en dar la bienvenida nuevamente a la industria del empaque de papel a un evento presencial la **Reunión de Primavera 2022 de AICC** en **Palm Desert, California**, del 6 al 8 de abril de 2022. Expertos de la industria y gurús de negocios discutirán los siguientes temas para ayudar a que su empresa crezca y alcance el alineamiento estratégico. ¡La reunión también contará con visita a la planta e innumerables oportunidades sociales y de creación de redes para ayudarlo a conectarse con sus colegas y expandir su red actual!

---

# **¡Hazte Socio de AICC México!**

Informes: [yreyes@aiccbox.org](mailto:yreyes@aiccbox.org)



*Copyright (C) 2022 AICC México. All rights reserved.*

AICC México

Mex

Ciudad de México, Mex 06500

Mexico